

「コミミちゃん」救済企画！ゴミぶくろの妖精「コミミちゃん」初の商品化企画、クラウドファンディングにて目標金額を達成

コミミちゃん初の商品化企画であるオリジナルエコバックを、クラウドファンディングにて実施。実施開始わずか22時間で目標を達成しました。

株式会社ギークピクチャーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小佐野保）のコンテンツ事業に特化したクリエイティブユニット「GEEK WONDERS」は、マネジメントキャラクター・ゴミぶくろの妖精「コミミちゃん」のクラウドファンディングを、日本最大級のクラウドファンディングサービス「キャンプファイヤー」にて実施。

2020年7月20日（月）20時からスタートし、わずか22時間後の翌日21日（火）18時に、目標金額である198,000円を達成しました。プロジェクトは7月31日（金）まで実施中、引き続き募集を続けています。



クラウドファンディング概要

① 博士から連絡でしゅ！

② コミミ… 元気にしてるか？
実は…
研究所の運営費が厳しいんじゃ
1万人も難しそうじゃし、
このままじゃ帰ってきて
もらうしかない…

③ そこで！
このコミミオリジナルエコバックを
100個売れば9月末まで
さよならは延長できそうじゃ！

頑張ってエコバックを
売るのじゃー！

④ みんなー！！
さよならしたくないから
頑張るでしゅ！
応援よろしくでしゅー！

目指せ
100コ！

⑤ コミミオリジナルエコバック

播州織の生地！

(イメージ)

コミミのお顔になるでしゅ！
詳細はコメント欄まで～！

博士の研究所の運営が厳しいみたいで、売れないとみんなとさよならの危機。応援よろしくでしゅ！！

2020年7月末までにSNSフォロワーが1万人に達しないと、皆とさよならしてしまうという危機に瀕している
コミミちゃんの救済企画として、クラウドファンディングが実施されました。

お返しはコミミちゃん初の商品化となるオリジナルエコバックで、目標金額に達すると7月末の期限が
9月末まで延長し、コミミちゃん存続の可能性が高まります。

クラウドファンディングは7月20日(月)20時から開始し、翌日の18時の段階で目標金額である
198,000円を達成。9月末までの延長期間を手に入れることができました。

コミミちゃんとは？



©GEEK WONDERS

ゴミぶくろの妖精でしゅ。皆の心のゴミをきれいに癒せるように奮闘中でしゅ！

環境にもやさしく、ためになる生活の知恵をTwitterとInstagramにて発信しているゴミぶくろの妖精。

現在、毎月300万人を超えるユーザーが閲覧する主婦層向けメディア公式アプリ「暮らしニスタ」とのコラボ実施中。

コミミちゃんTwitter : https://twitter.com/komimi_chan_

コミミちゃんInstagram : https://www.instagram.com/komimi_chan_/

作家 植月えみりTwitter : https://twitter.com/qoocho_emily

暮らしニスタ : <https://kurashinista.jp/>

エコバック製品紹介



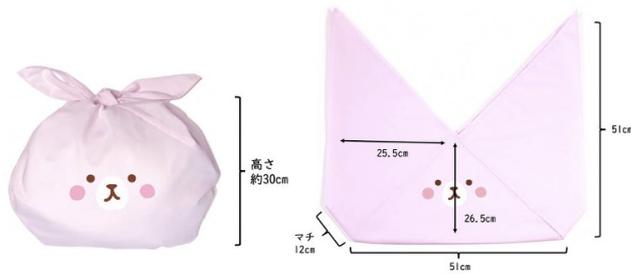
- ・ 結ぶとコミミちゃんフェイスになる、あずま袋型エコバッグ
- ・ 播州織を使用し、使い心地の良い素材を使用
- ・ お買い物に最適で持ち運びやすいサイズ感
- ・ 風呂敷よりも簡単に包めて、使っていない時には小さくたためるコンパクトな作り

価格 : 1,980円 (消費税・送料込)

生地 : 播州織

協力会社：植山織物株式会社

サイズ：



協力会社

植山織物株式会社



江戸時代から200年以上の歴史をもつ綿織物「播州織」を主業とし、地域最大規模の織布工場を保有。自社で商品企画からデザイン、製造、販売まで一貫して手がけており、シャツなどアパレルの最終商品も展開。グローバル20カ国以上に提供している。IT化による組織改革や効率化にも力を注ぎ、地域の企業を巻き込んだ生産性の向上に取り組んでいる点が評価され、Forbes「ローカルヒーロー賞」を受賞した。

WEB：<https://www.ueyama.net/>

さらに詳しい商品情報やリターンについては下記をご確認ください。

概要：コミミちゃんクラウドファンディング

URL：<https://camp-fire.jp/projects/view/308830>

実施期間：2020年7月20日（月）～7月31日（金）

企画：ArtHub.jp

WEB：<https://www.arthub.jp/>

主催：GEEK WONDERS

WEB：<https://geekwonders.jp/>

GEEK WONDERSとは

GEEK WONDERS

キャラクターIPを中心としたコンテンツ企画開発及び運用事業、コンテンツのマネジメント事業
アーティストやクリエイターのマネジメント、企業のプロモーション活動におけるキャラクターの企画開発及び
運用サポートを行う。第1弾のプロジェクトとして総合的なメディアカンパニーKADOKAWAとタッグを組み

キャラクターの企画開発から多角展開及び運用までを行うクリエイティブユニット「kgmania」を立ち上げ。中でも「ぜつめつきぐしゅんっ。」は、ローンチから約半年でtwitterで約1万8千フォロワーを獲得し商品化企画も進行中。キャラクターマネジメント事業も進んでいる。あわせて、ラフロウ合同会社が運営する、アートプロジェクトチーム「ArtHub.jp」と協働で新規キャラクター開発やPRイベント、コンテストなど様々な施策を企画していく。

<https://geekwonders.jp/>

株式会社ギークピクチャーズとは



日本を代表する企業のTVCMを数多く制作するほか、WEB等のデジタル動画の制作、映画・テレビ番組の制作、クリエイターのマネジメント業務、CG事業、イベント・セールスプロモーションの企画制作、キャラクターライセンス事業、アニメーション事業と、多方面で事業を展開。

<https://geekpictures.co.jp>

会社名 : 株式会社ギークピクチャーズ / GEEK PICTURES INC.
設立 : 2007年2月5日
資本金 : 6,000万円
代表者 : 小佐野 保
事業内容 : TVCM・映画・ミュージックビデオ等マルチメディアにおける映像コンテンツの企画・制作
イベント・セールスプロモーションの企画制作
グラフィック・アニメーション・CGI
コンテンツ等の企画制作キャラクターをはじめとするIPの開発
クリエイターのマネジメント、および著作権の管理
デジタルメディアの企画・運営

株式会社ギークピクチャーズのプレスリリース一覧

https://prt看mes.jp/main/html/searchrhp/company_id/46517

本件に関するお問い合わせ先

企業名 : 株式会社ギークピクチャーズ

担当者名 : 杉崎、三木、倉持、米村

TEL : 03-6804-2381

Email : geekwonders_info@geekpictures.co.jp